



COMUNICAT DE PRESĂ

5.12.2013



Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud implementează proiectul
„DANTE –
Direcții și rețele active pentru cetățenia europeană în educație și formare profesională.

Proiectul “Dante” a debutat la data de 1 august 2013 fiind finanțat prin programul de învățare pe tot parcursul vieții, Leonardo da Vinci – Parteneriate. Proiectul, cu o durată de 2 ani, se bucură de finanțare separată în fiecare țară și pentru fiecare partener.

Parteneriatul proiectului este format din 8 organizații din șapte state membre: Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud - coordonator, Kulturno izobraževalno društvo PiNA, Slovenia; Lawton School S.L., Spania; IONET, Grecia; Universitatea Politehnică București; Alytaus Kolegija, Lituania; Faculty of Economics, VSB - Technical University, Ostrava – Cehia și Coop. Soc. Città Viva – Italia.

Proiectul contribuie la susținerea și dezvoltarea unor conținuturi, servicii, metode pedagogice și practici de învățare pe tot parcursul vieții, inovative, prin implicarea activă a celor 8 organizații din țările partenere utilizând, într-un mod creativ tehnologiile de informare și comunicare moderne.

Schimbările tehnologice și oportunitățile de dezvoltare fără precedent din educație și formare produc un efect de levier conducând la reducerea barierelor sociale, astfel, profesori, formatori, instructori și alte grupuri țintă ale proiectului vor descoperi, prin proiectul DANTE, cum să creeze și să valorifice aplicații educaționale utilizând cele mai moderne instrumente TIC.

Tinta proiectului este promovarea cetățeniei active și participative pornind de la dezvoltarea competențelor digitale, sociale și civice, prin schimbul de bune practici și printr-un acces sporit la resursele educaționale deschise.

În perioada 27-29 noiembrie 2013 a avut loc prima întâlnire a parteneriatului în Italia, Mesina. Întâlnirea a reprezentat un bun prilej, pentru parteneri, de a se cunoaște și de a dezbate modalitățile în care activitățile și rezultatele proiectului vor fi atinse.

Inovativitatea acestui proiect constă în faptul că sunt utilizate cele mai moderne instrumente de comunicare utilizând telefonul mobil, tableta, internetul și rețelele sociale absorbind elemente de cunoaștere ce se transformă, apoi, prin intermediul lectorului, profesorului, instructorului sau cursantului în conținut de educație și formare.

Rezultatele așteptate sunt: realizarea unei analize a nevoilor cu privire la utilizarea beneficiilor rețelelor sociale pentru formare și învățare; 5 studii de caz/exemple de bune practici; un ghid de cunoștințe, abilități și atitudini pentru cetățenia activă și participativă; un ghid de bune practici conținând competențe cheie în domeniul cetățeniei; un ghid privind formarea formatorilor pe instrumente TIC utile transmiterii cunoștințelor privind cetățenia activă și participativă; 16 seminarii, 16 focus grupuri, 2 webinare, și pagina web pentru diseminarea informațiilor. Totodată partenerii au decis, în prima întâlnire să utilizeze un mediu creativ de comunicare bazat pe aplicația Google+, mediu ce va fi testat în perioada imediat următoare.

Monica Mureșan
Manager proiect